

Solutions des quiz

Quiz de contrôle partie 1

1. Une marque peut être protégée :
 - ☐ 10 ans
 - ☐ 20 ans
 - ☒ éternellement
2. Une couleur peut-elle être protégée comme marque ?
 - ☒ oui
 - ☐ non
3. La forme d'un médicament peut-elle être protégée comme marque ?
 - ☒ oui
 - ☐ non
4. Peut-on déposer une seule marque dans les 25 pays de l'Union européenne ?
 - ☒ oui
 - ☐ non
5. Un brevet tombe dans le domaine public au bout de :
 - ☐ 10 ans
 - ☒ 20 ans
 - ☐ 30 ans
6. Un logiciel est juridiquement protégé comme :
 - ☐ brevet
 - ☐ marque
 - ☒ droit d'auteur
7. Les auteurs sont protégés en France par le régime :
 - ☐ du copyright
 - ☒ des droits d'auteur
 - ☐ du copyleft
8. Pour être titulaire de droits sur une œuvre, il faut la déposer auprès d'un organisme officiel :
 - ☐ oui
 - ☒ non

9. Les héritiers d'un auteur sont titulaires des droits patrimoniaux sur son œuvre pendant :
- ☐ 50 ans après sa mort
 - ☒ 70 ans après sa mort
 - ☐ 100 ans après sa mort
10. Télécharger une musique sur le Net peut constituer un délit pénal :
- ☒ oui
 - ☐ non

Quiz de contrôle partie 2

1. Un slogan publicitaire peut-être déposé comme marque :
- ☒ oui
 - ☐ non
2. Un jingle publicitaire peut-être déposé comme marque :
- ☒ oui
 - ☐ non
3. L'odeur peut être déposée comme marque :
- ☐ oui
 - ☒ non
4. Une campagne publicitaire appartient à :
- ☐ l'annonceur
 - ☐ l'agence
 - ☒ cela dépend du contrat
5. Une publicité peut être réalisée devant la pyramide du Louvre avec l'autorisation :
- ☐ du Musée du Louvre
 - ☐ de l'architecte qui l'a conçu
 - ☒ des deux
6. La publicité comparative en France est :
- ☐ interdite
 - ☐ soumise à autorisation préalable
 - ☒ libre

7. Une agence conseil est responsable de la campagne publicitaire :
- ☐ jamais
 - ☐ toujours
 - ☒ cela dépend du problème
8. La publicité pour le tabac est :
- ☐ possible
 - ☒ impossible
 - ☐ très encadrée
9. La publicité pour le vin est :
- ☐ possible
 - ☐ impossible
 - ☒ très encadrée
10. La publicité d'un produit alimentaire peut annoncer que le consommer protège de la grippe :
- ☐ oui
 - ☒ non

Quiz de contrôle partie 3

1. La participation à une loterie commerciale peut être liée à un achat :
- ☐ oui
 - ☒ non
2. Lorsque la sélection des gagnants est faite sur des critères intellectuels, la participation au jeu commercial peut être payante :
- ☒ oui
 - ☐ non
3. La sélection des gagnants d'une loterie commerciale à double entrée (payante et gratuite) peut être faite par tirage au sort :
- ☒ oui
 - ☐ non
4. La valeur d'une prime n'est pas limitée :
- ☐ oui
 - ☒ non

5. Une prime autopayante est illimitée quant à son montant :
- ☐ oui
- ☒ non
6. Une prime offerte par une entreprise à ses meilleurs distributeurs n'est pas soumise à la réglementation des primes, et par conséquent son montant est illimité :
- ☒ oui
- ☐ non
7. Un commerçant peut décider de faire des soldes à n'importe quel moment :
- ☐ oui
- ☒ non
8. Il n'y a aucune limite financière aux opérations commerciales du type « trois pour deux » :
- ☐ oui
- ☒ non
9. En période de soldes légaux, le prix de vente au public peut être très bas, sans tenir compte du prix d'achat :
- ☒ oui
- ☐ non
10. Un courrier électronique peut être envoyé à tous les clients sans autorisation préalable :
- ☐ oui
- ☒ non