

Quiz de contrôle partie 2

1. Un slogan publicitaire peut-être déposé comme marque :
 - ☐ oui
 - ☐ non
2. Un jingle publicitaire peut-être déposé comme marque :
 - ☐ oui
 - ☐ non
3. Une odeur peut être déposée comme marque :
 - ☐ oui
 - ☐ non
4. Une campagne publicitaire appartient à :
 - ☐ l'annonceur
 - ☐ l'agence
 - ☐ cela dépend du contrat
5. Une publicité peut être réalisée devant la pyramide du Louvre avec l'autorisation :
 - ☐ du Musée du Louvre
 - ☐ de l'architecte qui l'a conçu
 - ☐ des deux
6. La publicité comparative en France est :
 - ☐ interdite
 - ☐ soumise à autorisation préalable
 - ☐ libre
7. Une agence conseil est responsable de la campagne publicitaire :
 - ☐ jamais
 - ☐ toujours
 - ☐ cela dépend du problème
8. La publicité pour le tabac est :
 - ☐ possible
 - ☐ impossible
 - ☐ très encadrée

9. La publicité pour le vin est :

- ☐ possible
- ☐ impossible
- ☐ très encadrée

10. La publicité d'un produit alimentaire peut annoncer que le consommer protège de la grippe :

- ☐ oui
- ☐ non