

# Quiz de contrôle partie 2

1. Un slogan publicitaire peut-être déposé comme marque :

- oui
- non

2. Un jingle publicitaire peut-être déposé comme marque :

- oui
- non

3. Une odeur peut être déposée comme marque :

- oui
- non

4. Une campagne publicitaire appartient à :

- l'annonceur
- l'agence
- cela dépend du contrat

5. Une publicité peut être réalisée devant la pyramide du Louvre avec l'autorisation :

- du Musée du Louvre
- de l'architecte qui l'a conçu
- des deux

6. La publicité comparative en France est :

- interdite
- soumise à autorisation préalable
- libre

7. Une agence conseil est responsable de la campagne publicitaire :

- jamais
- toujours
- cela dépend du problème

8. La publicité pour le tabac est :

- possible
- impossible
- très encadrée

9. La publicité pour le vin est :

- possible
- impossible
- très encadrée

10. La publicité d'un produit alimentaire peut annoncer que le consommer protège de la grippe :

- oui
- non